

# ANIMATION « À LA FERME » en restaurants scolaires : RESTORIA et INTERBEV partenaires



Communiqué de presse  
Angers, le 04/03/2019

Du 18 au 29 mars 2019, RESTORIA et INTERBEV s'associent pour mettre en place dans les restaurants scolaires une animation afin de faire découvrir aux élèves les différents métiers de la ferme.

## L'ANIMATION SCOLAIRE RESTORIA

Dans le cadre des animations scolaires, RESTORIA, société de restauration collective, propose à ses convives enfants une thématique inédite autour des Aventures de **Radis la Toque**, super héros cuisinier qui accompagne les plus jeunes dans les restaurants scolaires.

Cette année les jeunes convives sont invités à découvrir différents **métiers** au rythme de l'apprentissage de Radis la Toque.

Ce mois de mars, les enfants pourront découvrir plusieurs facettes des métiers de la ferme avec



Durant cette animation, les convives vont pouvoir déguster des plats originaux mettant à l'honneur de bons produits en provenance de la ferme. Une décoration spécifique (ballons, guirlandes...) sera déployée pour animer les restaurants scolaires et surprendre les convives.

## RESTORIA EN BREF

**RESTORIA** est une société de restauration collective créée en 1970, par deux artisans charcutiers et aujourd'hui encore entièrement familiale puisque dirigée par leurs fils respectifs.

Les cuisiniers de métier de **RESTORIA**, répartis sur 150 sites, préparent chaque jour plus de 64 000 repas, faisant la part belle au fait maison et aux produits de saison.

Cette société de 728 salariés, accompagne pour leur prestation de restauration, des structures d'enseignement, médico-sociales et des entreprises de l'ouest de la France. En 2018, l'entreprise enregistre un chiffre d'affaires de 44,6 M€.

## À PROPOS D'INTERBEV

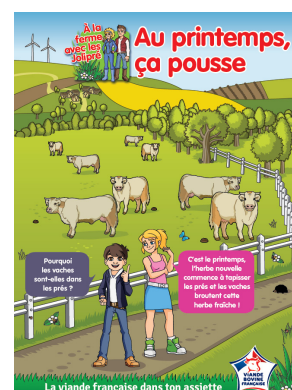


**INTERBEV** est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière bétail et viandes.

A l'occasion de l'animation « Radis à la ferme », un partenariat a été mis en place entre **RESTORIA** et **INTERBEV**. Outre la mise en œuvre d'outils réglementaires et de démarches qualité, INTERBEV déploie des programmes de communication institutionnelle et grand public d'envergure, ayant trois objectifs :

- valoriser la filière, ses métiers et ses Hommes,
- valoriser les viandes de bœuf, de veau, d'agneau, de chevreau et chevaline,
- rétablir ses vérités là où se forme l'opinion et où se noue le débat.

Pour mettre en place l'animation, **INTERBEV** a fourni aux restaurants un kit qui comprend : des affiches, des posters pour la décoration, des petits journaux « Le Journal des Joliprés », des règles graduées lenticulaires et des tabliers pour l'équipe du restaurant.



## CONTACT PRESSE

**Aurélien TAUBAN**  
Chargée de Communication  
& Marketing  
02 41 21 18 50  
a.tauban@restoria.fr  
service.communication@restoria.fr

**RESTORIA**  
Parc de l'Angevinière  
12 rue Georges Mandel  
49009 ANGERS  
[www.restoria.fr](http://www.restoria.fr)